



Febbraio in lieve ripresa di presenze alberghiere

“Il mese di febbraio, turisticamente parlando, ha fatto registrare un lieve recupero di arrivi e presenze alberghiere, che tuttavia non raccontano fino in fondo le difficoltà nelle quali versano le imprese del settore”.

È quanto afferma il Presidente di Federalberghi-Confturismo, **Bernabò Bocca**, alla lettura dei dati relativi al monitoraggio mensile effettuato dalla Federazione (l'inchiesta è stata svolta dal 1° al 5 marzo, intervistando con metodologia internet 934 imprese ricettive, distribuite a campione sull'intero territorio nazionale).

“Leggere che le presenze alberghiere sono aumentate dell'1,5% a febbraio (rispetto al febbraio 2009) - prosegue Bocca - significa che la neve ed il carnevale hanno positivamente influito sul risultato finale, a fronte però di tariffe alberghiere che continuano ad essere



ferme se non in calo generalizzato.

“E la conferma di questa analisi - sottolinea il Presidente degli albergatori italiani - emerge dal dato relativo ai lavo-

ratori che scendono dello 0,8% a febbraio, con un picco del -2,5% per i lavoratori a tempo indeterminato ed un +3,2% per i lavoratori a tempo determinato, a significare l'esigenza per le imprese di abbattere, loro malgrado, i costi fissi.

“L'emergenza infatti adesso - conclude Bocca - si chiama liquidità e se il Governo ed il mondo bancario non sosterranno le imprese in questo delicato momento, il rischio che si potrebbe concretizzare a breve è un ulteriore calo dell'occupazione negli alberghi italiani”.

S O M M A R I O

*Febbraio in lieve ripresa di presenze
Europa in flessione nel 2009
Aumentano in non turisti
Guida al nuovo CCNL Turismo
Caorle
Milano
CCNL Turismo - road show
Aeroporto di Comiso
Nord Sardegna
Aosta
Tourisme real Estate
Master in Hospitality Management
Consigli per la salute*

FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera
Direttore Responsabile Alessandro Cianella
Redazione ed Amministrazione
via Toscana, 1 00187 Roma
tel. 0642034610 - telefax 0642034690
Diffusione 19.000 copie online

osservatorio

Europa in flessione nel 2009

I pernottamenti alberghieri sono diminuiti in Europa nel 2009 del 5,1%. Il dato, di fonte Eurostat, fotografa l'andamento comunitario dei 27 Paesi dell'Unione.

Nel dettaglio la Spagna con 251 milioni di pernottamenti complessivi ha perso il 6,5%, l'Italia con 238 milioni di pernottamenti complessivi è scesa del 4,3%, la Germania (216 milioni di pernottamenti) ha perso l'1,4%, la Francia (191 milioni) è calata del 5,6% ed il Regno Unito (170 milioni) è sceso dell'1,7%.

L'unico Paese in controtendenza è stato la Svezia con un +0,1% (anche se la quota di mercato accoglie 26 milioni di pernottamenti annui).

I cali maggiori sono stati registrati in Lettonia (-23.3%), in Lituania (-20.4%), a Cipro (-19.7%) ed in Slovacchia (-18.1%).

Aumentano i non turisti

La crisi pesa sulle vacanze degli italiani, ultimi in Europa ad avere già chiaro il

piano ferie per il 2010: secondo un sondaggio pubblicato da Eurobarometro, solo un italiano su tre ha già programmato la villeggiatura, a differenza di tutti gli altri cittadini europei.

Rispetto al 2009, è per giunta aumentata del 10% la fetta di italiani che sa già che non potrà permettersi ferie (in totale è il 35%). Un aumento record in Europa.

A pesare, secondo i dati, è la situazione finanziaria incerta. L'unica certezza, dice lo studio, è che in molti sono convinti che si dovranno fare sacrifici in più rispetto al passato per permettersi qualche giorno di svago.

Nel 2009, il 33% degli italiani ha dichiarato di non essere andato in vacanza per colpa della crisi.

Per risparmiare, rileva Eurobarometro, il turismo diventa fai-da-te e la maggior parte degli europei utilizza internet per mettere a punto il proprio itinerario che vede l'Italia, assieme a Spagna e Francia, tra le mete preferite.

lavoro

Guida al nuovo CCNL Turismo

Per favorire la conoscenza e la corretta applicazione dell'ipotesi di accordo per il rinnovo del CCNL Turismo 20 febbraio 2010, gli uffici federali hanno realizzato un manuale operativo.

La pubblicazione contiene un analitico commento degli istituti disciplinati dal nuovo CCNL Turismo, unitamente al testo integrale dell'accordo.



Il manuale sarà distribuito in occasione degli incontri organizzati dalle associazioni territoriali per presentare ai soci l'accordo di rinnovo del CCNL Turismo e può essere scaricato gratuitamente dalla home page del sito www.federalberghi.it.

Caorle

Il 3 marzo, nell'ambito della Fiera dell'Alto Adriatico di Caorle, si è tenuto il seminario "Come cambia il lavoro nel Turismo" nel corso del quale sono stati presentati i contenuti dell'Accordo di rinnovo del CCNL Turismo sottoscritto il 20 febbraio 2010.

Alla relazione, tenuta dal dottor **Angelo Candido**, Responsabile del Servizio sindacale di Federalberghi, è seguito un interessante e partecipato dibattito che ha visto gli interventi di numerosi imprenditori e consulenti del lavoro presenti in sala.

Milano

Il 9 marzo, a Milano, sono stati presentati l'Accordo di rinnovo del CCNL Turismo del 20 febbraio 2010, e



Alberto Sangregorio

l'Accordo per i dirigenti del d'albergo, del 12 gennaio 2010.

All'incontro, introdotto dal Presidente di Apam, **Alberto Sangregorio**, sono intervenuti il Direttore generale di Federalberghi, **Alessandro Cianella**, e il Presidente di Manageritalia, **Claudio Pasini**.

Le relazioni sono state affidate al Direttore di CFTM, **Michelangelo Patron**, e al Vice direttore di Federalberghi, **Alessandro Nucara**.

CCNL Turismo - roadshow

Prosegue il ciclo di conferenze organizzato da Federalberghi per la presentazione del nuovo CCNL Turismo.

I prossimi incontri si svolgeranno ad Abano (22 marzo), Taormina (22 marzo), Palermo (23 marzo), Macerata (23 marzo), Milano (25 marzo), Bologna (26 marzo).

Ulteriori appuntamenti sono in programma a Arona, Ascoli, Bologna, Chianciano, Firenze, La Spezia, Roma, San Vincenzo, Savona, Viareggio, Vicenza.

I precedenti incontri si sono svolti a Caorle (3 marzo), Milano (9 marzo), Milano Marittima (16 marzo), Rimini (16 marzo).

attualità

Aeroporto di Comiso

Il presidente di Confturismo-Federalberghi di Ragusa, **Rosario Dibennardo**, dopo il vertice sul cronoprogramma da definire per l'aeroporto di Comiso, prende atto che la società realizzatrice dell'opera si è impegnata a consegnare la struttura al Comune entro il mese di marzo e che, a sua volta, dopo la certificazione, l'ente locale consegnerà lo scalo alla Soaco, la società di gestione, entro il mese di maggio.

"Abbiamo altresì appreso – afferma il presidente Dibennardo – che non sarà possibile vendere pacchetti promozionali per la stagione estiva 2010 e che tutto è rimandato alla primavera del prossimo anno.

Ad ogni modo, il presidente della Sac, **Gaetano Mancini**, non ha escluso la possibilità di far concre-

tizzare i voli di qualche compagnia già dal prossimo autunno, circostanza che potrebbe garantire l'avvio della messa a regime dell'aeroporto in maniera graduale nei prossimi mesi.

Rispetto alle notizie apprese, come Confturismo-Federalberghi continuiamo a guardare con la massima attenzione ciò che sta accadendo e auspichiamo che gli impegni presi possano essere assolti nei tempi previsti.

Inutile dire che l'attivazione della funzionalità di questa struttura costituirebbe per il territorio una risorsa di insostituibile importanza.

Siamo chiamati, ancora una volta, a muoverci verso ambiti operativi auspicati, sapendo che le dinamiche dello sviluppo sono

correlate a doppia mandata, nel nostro territorio, all'attivazione a pieno regime dello scalo aeroportuale comisano".

organizzazione

Nord Sardegna

La Camera di Commercio del nord Sardegna ha eletto **Giorgio Macciocu**, Presidente Interprovinciale di Federalberghi e di Confturismo, in seno alla nuova Giunta Camerale.



Giorgio Macciocu

Aosta

È stato presentato ad Aosta il logo del Club di prodotto denominato "Wellness Valle d'Aosta".

Il Club, nato a settembre 2009 per volontà di una quindicina di imprenditori del settore turistico ricettivo valdostano, è una forma di aggregazione tra imprese, finalizzata alla creazione di un prodotto turistico di qualità per un mercato specifico.

"Nella società odierna ha sottolineato il portavoce **Andrea Celesia** - il tema del benessere è divenuto un elemento centrale dell'immaginario comune, che influenza sempre di più lo stile di vita delle persone e di conseguenza l'idea di vacanza.

D'altra parte, in una società dove le persone si chiedono sempre meno dove andare, e sempre più cosa

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

fare, è fondamentale proporsi come un'esperienza prima ancora che come un luogo fisico.

L'esperienza benessere diventa quindi la motivazione di vacanza attorno a cui costruire un'offerta organizzata per proporsi sul mercato".

L'idea del Club si sviluppa sulla base delle indicazioni contenute dal recente piano di Marketing turistico (fortemente voluto dall'Assessorato Regionale al Turismo) che definisce con precisione le linee guida strategiche che lo sviluppo dell'offerta turistica regionale dovrà avere in futuro.

Tra i principali punti cardine c'è sicuramente il tema del club di prodotto e dell'unione di prodotto, strumenti di marketing individuati come i più idonei al fine di riorganizzare i soggetti coinvolti, dare un valore aggiunto al turista e soprattutto rendere il processo di acquisto più comprensibile ed immediato.

"Il club di prodotto Wellness -ha continuato Andrea Celesia- nasce dalla passione degli albergatori della Valle

d'Aosta per la loro terra e la loro attività. L'intento è offrire all'ospite un servizio di qualità superiore ma soprattutto un nuovo modo di vivere la montagna in Valle d'Aosta".

Per la realizzazione del logo sono state coinvolte le classi 4a e 5a (coordinate dal Prof. Casale) dell'Istituto d'Arte regionale che hanno realizzato le proposte poi selezionate da apposita commissione.



fiere

Tourism real Estate

Si terrà dal 15 al 18 aprile 2010 la nuova manifestazione TrE - Tourism real Estate: il primo evento espositivo italiano riservato agli operatori internazionali del Real Estate turistico di qualità, alle Amministrazioni locali, ai territori e all'intera filiera professionale del settore.

La manifestazione, promossa da ExpoVenice e in programma all'Arsenale, punta a favorire l'incontro tra domanda e offerta di immobili a destinazione turistica e gestori di servizi di filiera.

Non una fiera tradizionale, quindi, ma quattro giorni di confronto e relazione, di incontri e business relation con i protagonisti internazionali di uno dei pochi settori dell'economia non toccato dalla crisi e certamente tra quelli che potranno dare nuovo impulso alla ripresa.

La manifestazione è principalmente dedicata al B2B e vede come protagonisti i resort e le maggiori catene alberghiere, le banche, i fondi di investimento, i developer, le società di architettura e costruzione, le città e i territori su scala mondiale.

Non mancherà però anche un'area rivolta al B2C, che ospiterà le agenzie immobiliari di alto profilo e i privati, con l'intento di intrecciare anche una rete di scambi tra i proprietari di ville e residenze esclusive e i loro potenziali acquirenti.

giovani albergatori

Master in Hospitality Management

Si è tenuto a Bologna il 12 e 13 marzo 2010 l'undicesimo modulo del Master in Hospitality Management organizzato dal Comitato Nazionale Giovani Albergatori di Federalberghi in collaborazione con il Centro Studi Superiori sul Turismo e la Promozione Turistica (CST) di Assisi, l'Università degli Studi di Perugia e la partnership tecnica di Nuonga.

L'incontro è stato dedicato al tema "Amministrazione e controllo di gestione" (docenti prof.sse Miriam Berretta e Emanuela Schiaffella del CST).

Il prossimo modulo del Master si terrà il 26 e 27 marzo a Bologna ed avrà come oggetto "Realizzare l'investimento della struttura alberghiera" (docente prof. Carlo Vigo del CST).

Si ricorda che è possibile partecipare al Master in qualità di uditori (massimo cinque uditori per modulo).

Il costo di partecipazione al singolo modulo del Master, è di 500 euro (iva esclusa).

Per informazioni rivolgersi alla segreteria organizzativa del Master (tel: 075/8052811, fax: 075/8042986, email: formazione@cstassisi.eu).

assistenza sanitaria

Consigli per la salute

Smettere di fumare porta molti vantaggi anche se non è mai facile, ma è sempre possibile!

Dopo una settimana dall'ultima sigaretta tutti i sensi, in particolare il gusto, si acuiscono.

L'alito migliora, sono più puliti denti e capelli

e anche la pelle ha un colorito più roseo.

Dopo un mese, l'epitelio cigliato delle vie respiratorie, distrutto dal fumo, si ricostruisce e il muco è rimosso dai bronchi.

Dopo un anno, il rischio di patologia cardiovascolare, cioè infarto o ictus, cala notevolmente e questo perché la nicotina agiva come vasocostrittore sulle arterie, restringendole.

Dopo 6/7 anni, il rischio di sviluppare un tumore ai polmoni smette di crescere e dopo alcuni anni può ritornare all'incirca pari a quello di una persona che non ha mai fumato.

Per chiarimenti e approfondimenti, medici e operatori della centrale operativa FAST rispondono al numero verde gratuito 800 016639.

www.fondofast.it
info@fondofast.it



via Toscana, 1
00187 Roma

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE



UNIPOL
LUG ASSICURAZIONI